

The 2nd Big Data Analysis Contest

10月5日（水）11時～CEATEC JAPAN 2016会場内オープンステージにおいて、第2回ビッグデータ分析コンテストの表彰式が開催されました。各賞の受賞者について、ご報告いたします。

【コンテスト概要】

共催：IoT推進ラボ、経済産業省
 開催期間：2016年7月11日（月）～2016年9月1日（木）
 設計運営：株式会社オプトホールディング
 後援：文部科学省、国立研究開発法人産業技術総合研究所、
 大学共同利用機関法人情報・システム研究機構
 総応募数：160（売上予測部門136・新商品開発部門24）
 ※両部門に応募した人は10名



第2回のテーマは「流通・小売」。分析の中心となるデータは、株式会社ローソンより提供いただいた健康菓子シリーズ「ナチュラルローソン菓子」（全26種類）及びオリジナル菓子シリーズ「おやつごろ。」（全47種類）のPOSデータや商品特性データ。提供されたデータをもとにデータパティシエと位置付けられたデータサイエンティストが「ナチュラルローソン菓子」の売上予測並びに売上への影響が強い要素を解明し、データにより得られたアルゴリズムやノウハウを消費者ニーズにあった商品開発に活用することを目的に実施しました。

【売上予測部門 結果】

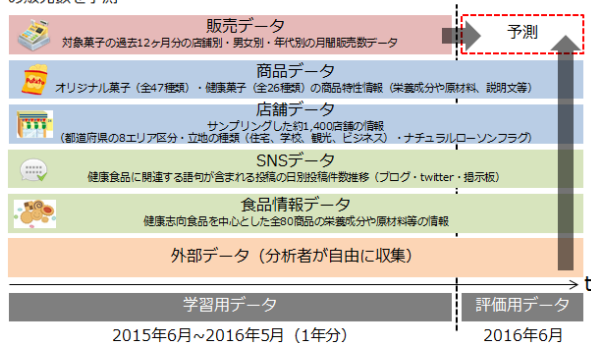
最高予測精度賞

ニックネーム：moemoeと遊び隊
 スコア：0.14895
 →賞金10万円＋健康・美容家電一式
 （協賛：パナソニック株式会社）

モデリングアイデア賞

ニックネーム：nami3373
 スコア：0.15219
 →賞金10万円
 （協賛：株式会社NTTドコモ）

提供データや各自で収集した外部データを活用し、2016年6月の商品×店舗特性毎の販売数を予測



副賞（個別の賞に加え、入賞者全員）

- ・アクセンチュア・アナリティクス部門の最終面接権（※希望者のみ）
 +書籍「データ・アナリティクス実践講座」（協賛：アクセンチュア株式会社）
- ・統計思考院 公開講座 無料受講資格6回分（※2名のみ）
 （協賛：大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 統計数理研究所）

【新商品開発部門 結果】

ローソン賞

ニックネーム：いっしー
 商品名：「大麦と玄米のサクッと米菓
 上品なチョコレートとともに」
 →からあげくん1年分相当のクオ
 カード（協賛：株式会社ローソン）

データパティシエ賞

ニックネーム：Opus0ne
 商品名「ヨーグルトクリームサンド」
 →賞金10万円
 （協賛：日本電気株式会社）

【表彰式の様子】



コンテスト特設サイトはこちら→ <https://lp.deepanalytics.jp/iot/2nd/>